

MARCA PATRIMONIULUI EUROPEAN
ORIENTĂRI
PENTRU SITURILE CANDIDATE



EUROPEAN
HERITAGE LABEL



Cuprins

1. CONTEXT	3
2. MPE în comparație cu alte inițiative în domeniul patrimoniului cultural.....	4
3. Cine poate participa?.....	4
3.1 Definirea siturilor	4
3.2 Sfera geografică.....	5
4. Criterii de selecție	5
5. Cum sunt selecționate siturile?	8
5.1 Preselecția la nivel național.....	8
5.2 Selecția la nivelul UE	8
6. Siturile tematice naționale și siturile transnaționale	9
6.1 Situri tematice naționale.....	9
6.2 Siturile transnaționale.....	9
7. Formularul de candidatură.....	11
8. Monitorizarea siturilor	11
9. Renunțarea la marcă	12
10. Juriul european de experți independenți.....	12
11. Comunicare	12
12. Participare la rețele.....	13
13. Finanțarea din bugetul UE	13
Anexă: Calendar.....	14

1. Context

Obiectivele Mărcii patrimoniului european (MPE) sunt consolidarea sentimentului de apartenență la Uniunea Europeană al cetățenilor europeni, în special al tinerilor, pe baza unor valori și elemente comune ale patrimoniului istoric și cultural european și a aprecierii diversității naționale și regionale, precum și îmbunătățirea înțelegerii reciproce și a dialogului intercultural. Marca oferă cetățenilor europeni noi posibilități de a învăța mai multe despre patrimoniul nostru cultural comun, și totuși divers, despre istoria noastră comună și despre valorile și rolul UE.

Marca patrimoniului european este atribuită siturilor care au o puternică valoare simbolică europeană și care pun în evidență istoria comună a Europei și construirea Uniunii Europene (UE), precum și valorile europene și drepturile omului care stau la baza procesului de integrare europeană.

Regulile și procedurile privind MPE sunt stabilite într-un text juridic: [Decizia nr. 1194/2011/UE](#) a Parlamentului European și a Consiliului Siturilor candidate li se recomandă citirea acestora, pe lângă aceste orientări. Siturile candidate pot contacta coordonatorul național din țara lor pentru orice întrebări legate de participarea lor la MPE și de procedura de preselecție la nivel național. Verificați [lista coordonatorilor naționali](#).

Selecția siturilor are loc în două etape. Siturile trebuie inițial preselectate la nivel național. Selecția finală este realizată ulterior la nivel european de către un juriu de experți independenți, sub responsabilitatea Comisiei Europene.

Pentru a obține marca, siturile urmăresc realizarea următoarelor obiective:

- (a) evidențierea semnificației lor europene;
- (b) sensibilizarea cetățenilor europeni, în special a tinerilor, cu privire la moștenirea culturală comună;
- (c) facilitarea schimbului de experiență și a schimbului de cele mai bune practici în întreaga Uniune;
- (d) un acces sporit și/sau îmbunătățit pentru toți, în special pentru tineri;
- (e) aprofundarea dialogului intercultural, în special în rândul tinerilor, prin intermediul educației artistice, culturale și istorice;
- (f) crearea de sinergii între patrimoniul cultural, pe de o parte, și creația și creativitatea contemporane, pe de altă parte;
- (g) contribuția la atractivitatea și dezvoltarea economică și durabilă a regiunilor, în special prin intermediul turismului cultural.

2. MPE în comparație cu alte inițiative în domeniul patrimoniului cultural

Marca patrimoniului european solicită siturilor candidate să prezinte un proiect care să evedențieze și să prezinte dimensiunea europeană a acestora pentru o audiență europeană; de asemenea, siturile candidate trebuie să demonstreze că dețin capacitatea operațională de a realiza acest proiect. MPE nu se axează pe conservarea siturilor, care ar trebui să fie asigurată de regimurile de protecție existente în vederea transmiterii acestora generațiilor viitoare.

Este esențial ca natura specifică și caracterul unic al MPE să fie luate în considerare de candidați, în raport cu alte recunoașteri în domeniul patrimoniului, atunci când aceștia examinează relevanța candidaturii lor sau completează formularul de candidatură. Cu toate acestea, siturile care au fost deja desemnate de UNESCO, de Consiliul European sau de orice altă inițiativă din domeniul patrimoniului cultural pot solicita și acordarea MPE, cu condiția de a îndeplini criteriile MPE.

3. Cine poate participa?

3.1 Definirea siturilor

În contextul MPE este utilizată o definiție amplă a „siturilor”. Ea cuprinde: situri naturale, subacvatice, arheologice, industriale sau urbane, monumente, peisaje culturale, locuri comemorative, bunuri și obiecte culturale și patrimoniu imaterial. Pentru toate categoriile, poate fi acoperit și patrimoniul contemporan (care cuprinde siturile construite recent sau cele care au jucat un rol specific în istoria recentă a Europei). În cazul bunurilor și obiectelor culturale, precum și al patrimoniului imaterial, trebuie să existe o legătură cu un spațiu fizic clar identificabil în care se vor desfășura activitățile informative și educative.

Un sit poate fi un „sit individual”, un „sit transnațional” sau un „sit tematic”.

Siturile tematice naționale sunt mai multe situri localizate în același stat membru, care se axează pe o temă specifică și prezintă o cerere comună.

Siturile transnaționale pot fi

- mai multe situri situate în state membre diferite, care au în vedere o temă specifică unică și prezintă o candidatură comună. Tema poate fi aleasă în mod liber de situri, dar trebuie să aibă o puternică valoare simbolică europeană.

sau:

- un sit localizat geografic pe teritoriul a cel puțin două state membre. Această categorie poate acoperi toate siturile care cuprind sau traversează o frontieră între două sau mai multe state membre, precum un pod, un câmp de luptă, o mărturie a unei foste diviziuni a Europei sau a fostelor frontiere interne ale UE, un sit arheologic anterior formării frontierelor naționale etc.

3.2 Sfera geografică

Participarea la MPE este deschisă statelor membre pe bază voluntară. În 2016, următoarele 24 de state membre își confirmaseră participarea: Austria, Belgia, Bulgaria, Cipru, Croația, Danemarca, Estonia, Franța, Germania, Grecia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Polonia, Portugalia, Republica Cehă, România, Slovacia, Slovenia, Spania, Țările de Jos și Ungaria.

Prin urmare, numai siturile din aceste 24 de state membre sunt eligibile pentru MPE. Acest lucru este valabil și pentru siturile transnaționale, în cazul cărora toate siturile participante, fără excepție, trebuie să se situeze într-unul din statele membre menționate.

4. Criterii de selecție

Marca este acordată pe baza a trei criterii:

1. **valoarea europeană simbolică a unui sit;**
2. **proiectul** propus pentru a promova dimensiunea sa europeană;
3. **capacitatea operațională** de a implementa proiectul sau **planul de lucru.**

Mai precis, cererile siturilor candidate sunt evaluate pe baza următoarelor elemente:

(a) Un sit candidat care solicită obținerea mărcii trebuie să aibă **o valoare europeană simbolică** și trebuie să fi jucat un rol semnificativ în istoria și cultura Europei și/sau construirea Uniunii.

Prin urmare, acestea trebuie să demonstreze **unul** (sau mai multe) dintre următoarele elemente:

- (1) caracterul său transfrontalier sau paneuropean:

Prin explicarea modului în care influența din trecut sau din prezent și atracția siturilor depășesc granițele naționale ale unui stat membru și precizarea motivelor pentru care acesta are o semnificație la nivel european;

- (2) locul și rolul lui în istoria europeană și în integrarea europeană, legăturile cu evenimente, personalități sau mișcări-cheie europene;

Mișcările europene pot să includă, printre altele, mișcări culturale, artistice, politice, sociale, științifice, tehnologice sau industriale care sunt semnificative la nivel european și includ mai multe țări europene.

- (3) locul și rolul său în dezvoltarea și promovarea valorilor comune care stau la baza integrării europene.

Prin explicarea în ce măsură situl a adus o contribuție semnificativă la dezvoltarea și/sau promovarea uneia sau mai multora dintre aceste valori. Articolul 2 din Tratatul privind Uniunea Europeană prevede că „Uniunea se întemeiază pe valorile respectării demnității umane, libertății, democrației, egalității, statului de drept, precum și pe respectarea drepturilor omului, inclusiv a drepturilor persoanelor care aparțin minorităților. Aceste valori sunt comune statelor membre într-o societate caracterizată prin pluralism, nediscriminare, toleranță, justiție, solidaritate și egalitate între femei și bărbați.” Valorile comune care susțin integrarea europeană sunt descrise mai în detaliu și în Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene.

(b) Siturile candidate la obținerea mărcii trebuie **să prezinte un proiect**, a cărui implementare să înceapă în cursul anului de desemnare (și anume anul de după selectarea finală a sitului la nivel european). Pentru fiecare element, trebuie identificate activitățile, grupul țintă și partenerii, împreună cu un calendar de punere în aplicare. Proiectul trebuie să includă toate elementele următoare:

(1) sensibilizarea cu privire la semnificația europeană a sitului, în special prin activități corespunzătoare de informare, semnalizare și formare a personalului;

(2) organizarea de activități educaționale, în special pentru tineri, care să ducă la o mai bună înțelegere a istoriei comune a Europei și a patrimoniului comun, și totuși divers, al acesteia, intensificând astfel sentimentul de apartenență la un spațiu comun;

(3) promovarea multilingvismului și facilitarea accesului la sit prin utilizarea mai multor limbi ale Uniunii;

(4) participarea la activitățile rețelelor de situri clasate, în vederea efectuării unui schimb de experiență și a inițierii de proiecte comune.

(5) îmbunătățirea profilului și a atractivității sitului la scară europeană, prin utilizarea posibilităților oferite de noile tehnologii și de mijloacele digitale și interactive și prin urmărirea sinergiilor cu alte inițiative europene.

Activitățile artistice și culturale care promovează mobilitatea profesioniștilor din domeniul culturii, a artiștilor și a colecțiilor europene, stimulează dialogul intercultural și încurajează stabilirea de legături între patrimoniu și creația și creativitatea contemporane este binevenită atunci când natura specifică a sitului permite acest lucru.

Cererea trebuie să menționeze dacă situl a primit o altă recunoaștere internațională, cum ar fi premiul Patrimoniul cultural al Uniunii Europene/premiul Europa Nostra, Itinerariul cultural al Consiliului Europei, Lista patrimoniului mondial UNESCO, Lista provizorie a statului membru pentru patrimoniul mondial, Lista reprezentativă UNESCO a patrimoniului cultural imaterial al umanității sau lista siturilor patrimoniului natural Natura 2000 sau orice altă recunoaștere internațională;

(c) Siturile candidate la obținerea mărcii trebuie **să demonstreze** că dețin **capacitatea operațională** de a implementa proiectul propus, prin intermediul tuturor acțiunilor următoare:

- (1) asigurarea bunei gestionări a sitului, inclusiv definirea obiectivelor și a indicatorilor;

Cererea trebuie să descrie un plan de gestionare globală și orice plan de dezvoltare pentru următorii ani;

- (2) asigurarea conservării sitului și a transmiterii acestuia generațiilor viitoare, în conformitate cu regimurile de protecție relevante.

Cererea trebuie să prezinte planul de protecție actual și orice plan viitor. Aceasta ar trebui să enumere orice statut juridic, de reglementare, de planificare sau instituțional al sitului

- (3) asigurarea calității centrelor și a serviciilor de asistență, cum ar fi prezentarea istorică, informarea vizitatorilor, semnalizarea etc.;

- (4) asigurarea accesului unui public cât mai larg, între altele prin adaptarea sitului sau prin formarea personalului;

Cererea trebuie să menționeze dacă situl este accesibil publicului și să menționeze orarul de funcționare;

- (5) acordarea unei atenții deosebite tinerilor, în special prin permiterea accesului acestora la sit în condiții privilegiate;

- (6) promovarea sitului ca destinație turistică durabilă;

- (7) elaborarea unei strategii de comunicare coerente și cuprinzătoare care să evidențieze semnificația europeană a sitului;

- (8) asigurarea faptului că gestionarea sitului este cât mai ecologică cu putință.

În ceea ce privește criteriile privind proiectul și capacitatea operațională, fiecare sit este evaluat în mod proporționat, ținându-se seama de caracteristicile sale.

În timp ce prima categorie de criterii (valoarea europeană simbolică a unui sit) se referă la ceea ce este un sit și, prin urmare, la caracteristicile permanente ale unui sit, categoriile b și c se referă la un proiect specific și la capacitatea operațională care sunt deja aplicate la momentul candidaturii sau pe care siturile candidate se angajează să le realizeze dacă li se acordă MPE.

„Proiectul” și „capacitatea operațională” trebuie să cuprindă în același timp o viziune pe termen lung în legătură cu modul în care un sit are intenția de a pune în evidență dimensiunea sa europeană, precum și seriile de activități pe termen scurt și mediu prin care să dea o expresie concretă viziunii respective. Întrucât marca este acordată

În mod permanent, va fi necesar ca activitățile să fie actualizate regulat și adaptate de-a lungul anilor în funcție de schimbarea circumstanțelor.

Implementarea proiectului și a capacității operaționale trebuie să înceapă cel târziu în cursul anului de desemnare (și anume, la un an după anul de selecție a sitului); garanții privind punerea lor efectivă în aplicare sunt necesare în etapa de selecție.

Dispozițiile specifice pentru siturile transnaționale și siturile tematice naționale sunt tratate în secțiunea 6.

5. Cum sunt selecționate siturile?

Selectarea siturilor mărcii patrimoniului european se realizează în două etape.

5.1 Preselecția la nivel național

Statele membre sunt responsabile cu preselecția siturilor. Niciun sit nu poate participa la procedura de selecție finală la nivelul UE decât dacă a fost mai întâi preselectat la nivel național. În fiecare stat membru, este posibilă o preselecție a **maximum două situri** pentru fiecare an de selecție (a se vedea calendarul din anexă).

În conformitate cu principiul subsidiarității, fiecare stat membru își stabilește propriile proceduri de preselecție a siturilor, precum și propriul calendar. Statele membre trebuie să transmită Comisiei formularele de cerere pentru siturile preselectate cel târziu la data de 1 martie a anului în care are loc procedura de selecție. Comisia se așteaptă să primească formularele de cerere în limba (limbile) utilizate pentru preselecția la nivel național, cu condiția ca aceasta (acestea) să se numere printre cele 24 de limbi oficiale ale UE. În plus, în scopul unui proces de selecție mai eficient, este esențial pentru Comisie să primească, de asemenea, o versiune în limba engleză a formularelor de candidatură.

Pentru toate întrebările privind procedura de preselecție, siturile candidate trebuie să contacteze exclusiv coordonatorul național din țara lor.

5.2 Selecția la nivelul UE

Selecția finală a siturilor va fi realizată de către un juriu european de experți independenți, sub responsabilitatea Comisiei Europene. Acesta evaluează formularele de candidatură pe baza obiectivelor și criteriilor acțiunii. Dacă este necesar, juriul poate solicita, prin intermediul Comisiei, informații suplimentare din partea siturilor candidate și pot fi organizate, de asemenea, vizite ale siturilor. Cu toate acestea, vizitele vor rămâne mai degrabă o excepție decât o regulă.

În fiecare an de selecție, juriul european elaborează un raport care este transmis Comisiei cel târziu până la sfârșitul anului. Acesta include o recomandare pentru desemnarea mărcii și conține, de asemenea, o scurtă evaluare a tuturor siturilor

preselectate, conținând motivele pentru care acestea au fost sau nu selecționate. Siturile candidate nu au drept de apel împotriva recomandărilor juriului european.

La începutul anului succesiv procedurii de selecție, Comisia desemnează în mod oficial siturile care vor primi marca, ținând cont de recomandarea juriului. Siturile candidate care nu sunt selectate pot trimite noi cereri pentru preselecția la nivel național în anii următori.

6. Siturile tematice naționale și siturile transnaționale

6.1 Situri tematice naționale

Pentru a fi eligibil, un sit tematic național ar trebui să cuprindă un număr rezonabil de situri participante. În plus, acesta ar trebui:

- să demonstreze valoarea adăugată europeană a unei cereri comune comparativ cu cererile individuale;
- să demonstreze existența unei legături tematice clare între siturile individuale;
- să se asigure că fiecare sit individual respectă pe deplin criteriile cererii;
- să desemneze unul dintre siturile participante drept coordonator al sitului tematic național și punct unic de contact al Comisiei;
- să depună cererea sub un nume comun care ar trebui să fie concis și nu poate să includă numele siturilor individuale

Cererile pentru siturile tematice naționale vor urma aceeași procedură cu cererile pentru siturile individuale. Acestea sunt preselectate de către statul lor membru în limita a maximum două situri pentru fiecare an de selecție. Fiecare sit individual participant trebuie să completeze un formular de candidatură separat. Coordonatorul sitului trebuie, de asemenea, să completeze formularul ad hoc de însoțire și să transmită coordonatorului național toate formularele împreună.

Atunci când este selectat un sit tematic național, marca se acordă sitului tematic național ca întreg și sub un nume comun, și nu siturilor participante în mod individual. Fiecare dintre siturile participante are dreptul de a expune placa MPE la intrare, aceasta indicând în mod clar numele comun al sitului tematic național. Acest lucru trebuie luat în considerare pentru toate activitățile de comunicare, la nivel european și local, pentru a evita orice risc de confuzie. Trebuie să se acorde o atenție deosebită acestui aspect în cursul procesului de monitorizare.

6.2 Siturile transnaționale

Fiecare sit participant din cadrul unui sit transnațional trebuie să fie situat într-unul dintre statele membre care participă la acțiune. Siturile transnaționale trebuie să demonstreze în mod foarte clar valoarea adăugată a unei cereri comune ale siturilor participante comparativ cu cererile individuale.

Pentru a fi eligibil, un sit transnațional trebuie:

- să se asigure că fiecare sit participant respectă pe deplin criteriile;
- să desemneze unul dintre siturile participante drept coordonator al sitului transnațional și punct unic de contact al Comisiei. În cazul unui sit situat în două sau mai multe state membre, există două opțiuni: fie situl este administrat în comun de organizații distincte din diferitele state membre în cauză iar una dintre aceste organizații trebuie să fie coordonatorul sitului, fie situl este administrat de un singur organism transnațional iar unul dintre statele membre trebuie să își asume rolul de coordonator și responsabilitatea pentru procesul de preselecție și monitorizare;
- să depună cererea sub un nume comun care ar trebui să fie concis și nu poate să includă numele siturilor individuale care participă la situl transnațional;
- în cazul mai multor situri care se axează pe o temă specifică, să demonstreze în mod clar legătura tematică între siturile participante.

Cererile pentru siturile transnaționale urmează aceeași procedură cu cererile pentru siturile individuale. Ele sunt preselectate de statul membru al coordonatorului sitului lor, în cadrul numărului maxim de două situri pe care statul membru respectiv le poate desemna pentru fiecare an de selecție (este important de reținut că celelalte situri participante nu sunt luate în calcul în cadrul cotelor statului lor membru).

Consultările între siturile care participă la un sit transnațional trebuie să implice toți coordonatorii naționali relevanți încă din etapele inițiale.

Fiecare sit participant trebuie să completeze un formular de candidatură separat. Coordonatorul sitului trebuie, de asemenea, să completeze [formularul ad hoc de însoțire](#) pentru siturile transnaționale și să transmită coordonatorului său național toate formularele împreună.

Dacă un sit transnațional este preselectat de un stat membru, el trebuie să fie propus de statul membru respectiv în numele celorlalte state membre, după ce statele membre respective și-au exprimat acordul. Toate formularele de candidatură, inclusiv formularul de însoțire trebuie transmise Comisiei împreună de către coordonatorul național din statul membru al coordonatorului sitului.

Dacă un sit transnațional și un sit individual îndeplinesc criteriile MPE la același nivel de calitate, în cadrul selecției la nivel european se acordă prioritate sitului transnațional.

În cazul în care este selectat un sit transnațional, marca se acordă sitului transnațional ca întreg și sub un nume comun, și nu subsiturilor participante în mod individual. Cu alte cuvinte, dacă marca este acordată unui sit transnațional care cuprinde 5 subsituri participante, se va acorda o singură marcă sitului transnațional, și nu 5 mărci celor 5 subsituri individuale. Fiecare dintre cele 5 subsituri are dreptul de a expune placa MPE la intrare, dar placa indică în mod clar numele comun al sitului transnațional. Acest lucru trebuie luat în considerare pentru toate activitățile de

comunicare, la nivel european și local, pentru a evita orice risc de confuzie. Trebuie să se acorde o atenție deosebită acestui aspect în cursul procesului de monitorizare.

7. Formularul de candidatură

Siturile candidate trebuie să utilizeze [formularul de candidatură](#) elaborat de Comisia Europeană. Formularul este completat de către toți candidații și transmis coordonatorului național responsabil pentru preselecția la nivel național.

8. Monitorizarea siturilor

Marca patrimoniului european este acordată siturilor în mod permanent, cu condiția ca acestea să îndeplinească în continuare criteriile și ca proiectul și capacitatea operațională pe care le-au prezentat în cererea lor de selecție continuă să fie relevante și conforme cu viziunea pe termen lung pe care le propun. Prin urmare, fiecare sit este monitorizat în mod regulat.

Statele membre sunt responsabile pentru monitorizarea tuturor siturilor aflate pe teritoriile lor. Coordonatorul național colectează toate informațiile necesare din partea siturilor și pregătește un raport o dată la patru ani, conform calendarului prezentat în anexă. Raportul respectiv include o subsecțiune pentru fiecare sit utilizând [modelul de formular de monitorizare](#).

Monitorizarea siturilor transnaționale revine coordonatorului național din statul membru al coordonatorului sitului. În cooperare cu coordonatorul sitului, coordonatorul național colectează informațiile necesare de la toate siturile care fac parte din situl transnațional, inclusiv de la cele care nu sunt situate pe teritoriul său. Aceste informații sunt sintetizate într-o secțiune a raportului, astfel cum se menționează mai sus.

Juriul european examinează toate informațiile și emite un raport privind starea siturilor desemnate pentru marca patrimoniului european; Acesta include recomandările de care trebuie să se țină seama în perioada de monitorizare următoare, după caz.

Dacă juriul european stabilește că un sit nu mai îndeplinește criteriile sau că nu mai respectă proiectul și capacitatea operațională prezentate în cererea depusă, el poate iniția o procedură conducând la retragerea mărcii acordate sitului respectiv. Această procedură se desfășoară în două etape, care vor dura până la 18 luni fiecare:

- În prima etapă, juriul european inițiază un dialog cu statul membru în cauză, în vederea facilitării ajustărilor necesare ale sitului. Atunci când juriul european consideră că ajustările au fost realizate sau că au fost oferite garanții suficiente în acest sens, el poate decide să încheie procedura.
- Dacă la 18 luni de la începerea dialogului juriul european consideră că nu au fost efectuate ajustările necesare, el poate decide să deschidă a doua etapă

a procedurii. În etapa a doua, juriul european informează în mod oficial Comisia cu privire la problemele constatate în legătură cu situl. Notificarea este însoțită de o prezentare a motivelor și de o serie de recomandări practice referitoare la ameliorarea situației. Dacă la 18 luni de la transmiterea notificării situl nu a pus în aplicare recomandările practice, juriul european transmite Comisiei o recomandare privind retragerea mărcii pentru sit.

Comisia oficializează apoi retragerea mărcii în cursul următoarei proceduri de desemnare. Situl trebuie să restituie Comisiei placa purtând sigla Mărcii patrimoniului european.

Aceeași procedură se aplică în cazul siturilor naționale tematice și al siturilor transnaționale. Dialogurile menționate anterior se desfășoară cu statul membru al coordonatorului sitului. Dacă juriul european recomandă retragerea mărcii acordate unui sit național tematic sau unui sit transnațional, retragerea se aplică întregului sit național tematic sau sit transnațional. Cu toate acestea, în cazuri excepționale în care coerența sitului transnațional sau a sitului tematic național nu este afectată, juriul european poate recomanda limitarea retragerii la situl participant în cauză.

În cadrul acestei proceduri, toate contactele între juriul european, pe de o parte, și situl în cauză și coordonatorul național relevant, pe de altă parte, trebuie să aibă loc prin intermediul Comisiei și al coordonatorului național, pentru a garanta o coordonare eficace.

9. Renunțarea la marcă

Un sit desemnat pentru Marca patrimoniului european poate decide în orice moment să renunțe la marcă în mod voluntar. În acest caz, situl respectiv trebuie să notifice coordonatorul național în legătură cu decizia sa, prin intermediul unei scrisori. La rândul său, coordonatorul național informează Comisia în legătură cu renunțarea transmițându-i o copie a scrisorii. Comisia oficializează apoi renunțarea în cursul următoarei proceduri de desemnare. Situl respectiv trebuie să restituie Comisiei Europene placa purtând sigla Mărcii patrimoniului european.

10. Juriul european de experți independenți

Selectarea și monitorizarea la nivelul UE sunt realizate de un juriu european de experți independenți, compus din 13 membri numiți de Parlamentul European, Consiliu, Comisie și Comitetul Regiunilor.

Pentru a evita orice risc de conflict de interese, nu este permis ca siturile candidate, siturile clasate sau statele membre să contacteze în mod direct, fără intermediul Comisiei, un membru al juriului în legătură cu orice chestiune legată de MPE.

11. Comunicare

Comisia Europeană și siturile clasate împart responsabilitatea pentru activitățile de comunicare legate de marcă.

Comisia asigură vizibilitatea mărcii la nivel european, în special prin crearea și menținerea unui site internet specific cu informații generale privind siturile clasate și un punct de acces pentru site-urile internet ale tuturor siturilor clasate. Două plăci — o placă mică și o placă mare — sunt livrate către fiecare sit pentru a fi expuse la intrarea în situri, sigla MPE trebuind, de asemenea, să fie vizibilă în toate materialele de comunicare.

Un sit cărui i se acordă marca va beneficia de o vizibilitate crescută, deoarece el va fi inclus în strategia de comunicare și promovare a UE privind marca patrimoniului european. Toate siturile clasate sunt invitate să participe la conferința anuală a administratorilor siturilor; de asemenea, ele vor beneficia de posibilități de colaborare în rețea și de învățare reciprocă.

La rândul său, un sit clasat trebuie să-și îmbunătățească profilul la scară europeană, prin utilizarea posibilităților oferite de noile tehnologii și de mijloacele digitale și interactive și urmărind să creeze sinergii cu alte inițiative europene; el trebuie să se promoveze ca destinație turistică durabilă și să elaboreze o strategie de comunicare coerentă și cuprinzătoare care să evidențieze importanța sa la nivel european. Toate aceste elemente fac parte din criteriile de acordare a MPE și sunt evaluate de juriul european în cadrul procedurii de selecție, precum și în cadrul fiecărei proceduri de monitorizare.

Desigur, siturile care obțin marca sunt obligate să utilizeze sigla MPE pentru toate activitățile lor de comunicare și promovare.

12. Participare la rețele

Unul dintre principalele avantaje ale siturilor care primesc marca va fi posibilitatea de a participa la activități de formare de rețele, rezervate siturilor clasate. Comisia invită toți administratorii siturilor să participe la o conferință anuală, pentru a încuraja schimbul de experiență și învățarea reciprocă și a oferi un teren favorabil pentru inițierea unor proiecte comune.

13. Finanțarea din bugetul UE

Bugetul MPE acoperă costurile desfășurării inițiativei la nivelul UE, și anume costurile legate de juriul european de experți independenți, de strategia europeană de comunicare, de activitățile de creare de rețele și de resursele umane din cadrul Comisiei necesare pentru susținerea acțiunii. Nu există nicio finanțare directă a siturilor care obțin marca. Siturile clasate pot însă solicita sprijin din partea altor programe ale Uniunii Europene.

Anexă: Calendar

2017	Procedură de selecție. Comisia trebuie să primească candidaturile până la 1 martie 2017.
2018	Evaluarea mărcii
2019	Procedură de selecție. Comisia trebuie să primească candidaturile până la 1 martie 2019.
2020	Procedură de monitorizare. Comisia trebuie să primească rapoartele de monitorizare până la 1 martie 2020.
2021	Procedură de selecție. Comisia trebuie să primească candidaturile până la 1 martie 2021.
2022	–
2023	Procedură de selecție. Comisia trebuie să primească candidaturile până la 1 martie 2023.
2024	Procedură de monitorizare. Comisia trebuie să primească rapoartele de monitorizare până la 1 martie 2024. Evaluarea mărcii
2025	Procedură de selecție. Comisia trebuie să primească candidaturile până la 1 martie 2025.
...	...