

Manifestul european al turismului pentru creștere și locuri de muncă

Turismul este un motor important al dezvoltării economice și sociale. Acest sector stimulează creșterea economică prin generare de venituri, de locuri de muncă și de investiții în Europa și prin exporturile sale pe piețele de origine pretutindeni în lume. El contribuie la susținerea patrimoniului cultural și natural, asigură venituri pentru finanțarea amenajărilor și infrastructurii de care beneficiază vizitatorii rezidenții și promovează conștientizarea unei identități și cetățenii europene comune, care se remarcă prin diversitate.

Europa este prima destinație turistică la nivel mondial, deținând o cotă de piață de 50 % în 2016.¹ Sectorul turismului generează (în mod direct și indirect) 10,2 % din totalul PIB-ului UE-28, și se preconizează ca acest procentaj să crească la 11,2 % până în 2027.²

În UE, sectorul călătoriilor și turismului susține aproape 26,5 de milioane de persoane, iar exporturile generate de vizitatori generează 375,1 miliarde EUR. Rolul turismului devine tot mai important atunci când luăm în considerare faptul că, prin natura sa, acesta reprezintă un sector cu utilizare intensivă a forței de muncă, constituit în principal din IMM-uri, cu o rată înaltă de ocupare a femeilor și a tinerilor.

La ora actuală, chiar dacă ratele șomajului au crescut dramatic, datele arată că sectorul călătoriilor și al turismului rămâne unul dintre sectoarele principale generatoare de locuri de muncă atât în Europa, cât și la nivel mondial.

Ținând cont de aceste elemente, actorii europeni publici și privați din sectorul turismului, precum și părțile interesate care au un interes deosebit în acest sector și-au reunit vocile pentru a prezenta acest manifest european al turismului. Documentul scoate în evidență prioritățile de politică ale UE în acest sector pentru anii ce vin.

MESAJUL NOSTRU

Pentru a elabora politici eficiente în sectorul turismului, este necesară o abordare europeană globală, care să țină seama de efectele multiple ale sectorului, precum și de spectrul larg de părți interesate, implicate sau afectate de turism. Acest lucru a fost recunoscut de Tratatul de la Lisabona, care, prin

¹ World Tourism Organization (2017), Tourism Highlights 2017 Edition, UNWTO, Madrid.

² World Travel & Tourism Council (2017), Travel & Tourism Economic Impact 2017 European Union, WTTC, London.

articolul 195 din TFUE conferă Uniunii Europene responsabilitatea de a promova competitivitatea sectorului turistic european, prin crearea unui mediu favorabil pentru creșterea și dezvoltarea sa și prin stabilirea unei abordări integrate a acestuia.

PRIORITĂȚILE NOASTRE

Competitivitatea

1. Elaborarea unor politici și procese mai inteligente în materie de vize Schengen, pentru a reduce la minimum reticența persoanelor care călătoresc în mod legal, fie pentru agrement sau în interes de serviciu.
2. reducerea sarcinilor administrative și fiscale, sprijinirea înființării de întreprinderi și promovarea vânzărilor și a furnizării de servicii transfrontaliere.
3. Promovarea unor politici fiscale mai inteligente și a unei mai bune coordonări între UE, autoritățile naționale, regionale și locale pentru a garanta că Europa rămâne o destinație competitivă atât pentru vizitare, cât și pentru activitate economică. Includerea TVA, a taxelor, a impozitelor locale și a taxelor legate de pasagerii care utilizează transportul aerian în domeniul de aplicare al revizuirii cadrului de reglementare.
4. Asigurarea unor condiții de concurență echitabile și a unei concurențe loiale pentru toți furnizorii de servicii turistice.

Digitizarea

5. Dezvoltarea sprijinului financiar acordat de UE pentru digitizarea sectorului turismului și crearea unor forumuri de experți în vederea promovării bunelor practici.
6. Asigurarea transparenței și a neutralității pentru consumatori și întreprinderile online. Includerea platformelor de căutare online și „peer-to-peer” în domeniul de aplicare al revizuirii cadrului de reglementare.
7. Încurajarea în continuare a plafoanelor tarifare pentru serviciile de date în roaming, a accesului gratuit la wifi pentru vizitatori și a unui conținut multilingv mai amplu legat de evenimente și atracții turistice în locurile de destinație.

Buna guvernanta

8. Elaborarea unei strategii UE dedicate turismului cu obiective precise, concrete, cu indicatori și acțiuni pentru acest sector care să implice toate părțile interesate.
9. Prevenirea dublei reglementări și înlăturarea contradicțiilor de reglementare în cadrul pieței unice a serviciilor turistice, prin asigurarea unei mai bune coordonări între DG-uri în privința politicilor și a reglementărilor care afectează turismul.
10. Asigurarea unei notificări corespunzătoare (cel puțin 24 de luni) pentru orice modificare adusă regulamentelor relevante (fiscale sau de alt tip) care afectează turismul.
11. Asigurarea transparenței în activitatea de colectare a datelor și de utilizare a ulterioară a veniturilor fiscale care decurg din economia vizitatorilor*.
12. Simplificarea fiscală și legislativă în materie de protecție a consumatorilor și asigurarea respectării sale în mod consecvent.
13. Identificarea și promovarea bunelor practici în turism, care să reflecte obiectivele și acțiunile propuse în prezentul manifest (de exemplu, gestionarea reglementărilor din turism și responsabilitatea socială a întreprinderilor).
14. Asigurarea implicării sistematice a actorilor privați și a autorităților din sectorul turismului de la toate nivelurile de guvernanta.
15. Monitorizarea și evaluarea cu regularitate a performanței și a impactului economiei vizitatorilor (de exemplu, impactul asupra performanței economice a UE exprimat în termeni de date precise privind durabilitatea și ocuparea forței de muncă).
16. Facilitarea accesului la o finanțare UE inteligentă și durabilă a actorilor din sectorul turismului în ceea ce privește creșterea și crearea de locuri de muncă.
17. Luarea în considerare, în procesul de finanțare a proiectelor, a nevoilor cetățenilor europeni, vizitatorilor, lucrătorilor, întreprinderilor și organizațiilor europene.

Promovarea comună

18. Sprijinirea dezvoltării și promovarea permanentă a diversității ofertelor turistice în Europa, inclusiv a produselor turistice tematice paneuropene (de exemplu, piste pentru bicicliști, gastronomia, cultura, natura, arta spectacolului, turismul balnear și wellness etc.).

19. Furnizarea de fonduri pentru activitățile comune de promovare pe termen lung a destinației Europa pe piețele de origine, consolidând astfel eforturile organizațiilor naționale și regionale de turism și ale altor organizații relevante.

20. Facilitarea colaborării sectorului privat, promovarea inițiativelor public-privat (de exemplu, fonduri în contrapartidă și programe de marketing) și sprijinirea parteneriatelor intersectoriale.

21. Sprijinirea și promovarea sistemelor europene de calitate aplicate terților acolo unde există un avantaj general clar (de exemplu, cazare, gastronomie, arte și patrimoniu, destinații, produse tematice etc.).

Variațiile sezoniere

22. Promovarea bunelor practici în privința extinderii sezonului și capacității (de exemplu, o mai bună coordonare cu vacanțele școlare, programe de funcționare prelungite) și a diversificării (de exemplu, crearea de oportunități pentru un număr mai mare de vizitatori, cum ar fi cei cu venituri scăzute și cei care nu sunt legați de vacanțe școlare).

23. Încurajarea dezvoltării turismului pe tot parcursul anului prin diversificarea ofertei, în special către destinații mai cunoscute în mod tradițional pentru atracțiile lor sezoniere (de exemplu vacanțe de iarnă cu trasee pentru mersul pe jos în sudul Europei; vacanțe cu bicicleta în stațiunile de schi) sau pentru atracțiile lor permanente bazate pe resurse naturale, cum este cazul destinațiilor de turism rural sau de turism activ.

24. Sprijinirea promovării creative a ofertei turistice disponibile pe tot parcursul anului.

Competențele și calificările

25. Promovarea recunoașterii calificărilor, cunoștințelor, aptitudinilor și experienței pe întreaga piață unică.

26. Creșterea gradului de sensibilizare cu privire la carierele profesionale din economia vizitatorilor *.

27. Încurajarea unei relații mai productive între furnizorii de educație sau de formare și sectorul turismului.

28. Utilizarea mai largă a programelor existente la nivel european pentru ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor și dezvoltarea de noi programe.

29. Consolidarea programelor de formare pe tot parcursul vieții pentru persoanele care lucrează în sectorul turismului și punerea lor la dispoziție online.

30. Sprijinirea îmbunătățirii competențelor lingvistice în rândul profesioniștilor din sectorul turismului și promovarea liberei circulații a acestora.

31. Încurajarea sensibilizării culturale, pentru a îmbunătăți serviciile furnizate vizitatorilor de pe toate piețele de origine.

Durabilitatea

32. Sustenabilitatea de mediu: crearea unui plan strategic pentru o industrie a turismului durabilă din punct de vedere ecologic (inclusiv sisteme, tehnologie și infrastructură) pentru a contribui la atingerea obiectivelor din domeniul climei și al creării de locuri de muncă durabile, în colaborare cu toate DG relevante și, după caz, cu organisme internaționale.

33. Sustenabilitatea economică și operațională: asigurarea sprijinului financiar al UE pentru inițiative turistice pe termen mediu și lung la nivel european, care să acopere întregul lanț de creare a valorii adăugate. Asigurarea de beneficii echitabile din turism pentru întreprinderile de pe piețele de origine și de destinație, inclusiv pentru comunitățile locale și cei care lucrează în acest sector.

34. Identificarea și sprijinirea bunelor practici în materie de gestionare a capacităților și a destinațiilor turistice, astfel încât oferta să se adapteze la cerere cu succes, și asigurarea corelării între calitatea experienței oferite vizitatorilor și calitatea vieții comunităților locale.

35. Sustenabilitatea socială și culturală: gestionarea impactului asupra culturii și comunităților locale de la destinație; menținerea ocupării forței de muncă pe termen lung în sectorul turismului, cu condiții de muncă echitabile pentru toți, în special în subsectoarele-cheie, unde recrutarea și păstrarea personalului rămân o provocare (de exemplu protecția socială, remunerația, egalitatea de șanse, tratamentul egal etc.)

36. Sprijinirea conceptului de turism ca drept pentru toți. Oferirea șansei de a călători fiecărui cetățean european, inclusiv celor cu venituri mici sau cu handicap.

Conectarea rețelelor de transport

37. Promovarea platformelor public-privat pentru mobilitate multimodală orientate către consumatori (prin intermediul unei mai bune cooperări între DG-uri și prestatorii de servicii).

38. Îmbunătățirea infrastructurii de transport și de turism, inclusiv în regiunile periferice, rurale, montane, insulare și în zonele de coastă.

39. Dezvoltarea unei strategii europene de îmbunătățire a conectivității tuturor modurilor de transport în mod sustenabil, inclusiv prin adaptarea infrastructurii și a informațiilor pentru a face față nevoilor specifice ale fiecărui călător.

40. Îmbunătățirea calității și coordonarea coridoarelor de transport consacrate transportului de călători (de exemplu, liniile de cale ferată, drumurile, piste pentru bicicliști, căile navigabile maritime, aleile pietonale, cerul unic european etc.) prin intermediul fondurilor UE.

41. Promovarea accesului echitabil și egal la datele relevante al operatorilor din turism și din transporturi, pentru a facilita furnizarea digitală multimodală a biletelor, inclusiv eliberarea biletelor până la destinația finală (end-to-end).

42. Încurajarea unei mai bune accesibilități și a unor amenajări la destinație, în apropierea atracțiilor turistice, care să faciliteze accesul, să reducă la minimum perturbările și să elimine barierele lingvistice.

43. Promovarea unor acorduri liberale în domeniul aviației la nivelul UE, deschiderea accesului la piață pentru principalii parteneri comerciali ai UE, abordarea deficitului evident de capacitate aeroportuară și realizarea cerului unic european pentru a reduce distanțele, durata, costurile și emisiile de CO2 ale călătorilor.

44. Asigurarea unui nivel suficient și previzibil de finanțare a infrastructurii feroviare pentru a spori atractivitatea și calitatea serviciilor de transport feroviar, care poate cataliza valorificarea potențialului de dezvoltare a turismului în concordanță cu obiectivele transferului modal legate de transportul feroviar.

**Economia vizitatorilor include valoarea generată de furnizarea de bunuri și servicii turistice, precum și valoarea contribuțiilor indirecte din alte sectoare care se bazează pe turism, inclusiv lanțul său de aprovizionare. Aceasta include impactul investițiilor de capital și al cheltuielilor publice legate de turism.*

Pentru mai multe informații cu privire la inițiativă și la modalitățile de aderare, vă rugăm să vizitați www.tourismmanifesto.eu